



## Googles sökresultat

Google sökresultat som du möts av när du googlar på en term/fras.

Det finns sponsrat/betalt och organiskt resultat.

Sökresultatet är inte alltid detsamma, olika träffar visas för olika användare.

## Google Ads

Annonsera på Google och i Googles annonsnätverk (sajter där Google-annonser är inbäddade).

Annonserna visas ovanför de organiska sökträffarna och är märkta med "Annons".

## Google Analytics

Ett analys-/mätverktyg från Google, med vilket du kan mäta din trafik och din konvertering.

Verktyget är gratis att använda.

Du hittar Analytics på <https://analytics.google.com>

## Google My Business

Knutet till Google Maps (Kartor). Visas både i sökresultatet och i Kartor.

Ett verktyg som gör ditt företags geografiska plats till mer än bara en punkt på kartan: visa öppettider, kontaktuppgifter, recensioner och inlägg.