

1. Affärsidé
 - beskriver vad företaget går ut på och för vem
2. Benämning
 - berättar vad ni är
3. Ledord
 - företagets ryggrad "kärnvärden"
4. Sammanhang
 - miljö & områden
5. Mission
 - företagets syfte
6. Vision
 - ger en bild vad ni långsiktigt vill uppnå
7. Målgrupper
 - kunder som ni riktar er kommunikation & marknadsföring till
8. Varumärkeslöfte (principer)
 - vad era kunder kan förvänta sig av er
9. Tonalitet
 - varumärkets personlighet i stil, form & ordval
10. Tagline
 - en slogan som fångar kärnan i varumärket i ett fåtal ord

VARUMÄRKESPLATTFORM

by Kajsa Kromnér

